



LOÏC LUBAN

COORDONNÉES

Suisse - 24.12.1993



www.linkedin.com/in/loicluban



079 206 52 07



loicluban@gmail.com



76 Avenue Eugène-Lance
1212 Grand-Lancy

OUTILS ET COMPÉTENCES

Réseaux Sociaux

Meta Business Suite, Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X

Création visuelle

Adobe Photoshop, Mojo, Canva

Création et montage vidéo

Adobe Premiere Pro, InShot, CapCut

Certifications

Certification Adobe Premiere Pro - CADSCHOOL (2026)
Certification Marketing Digital Learning 7 (Niveau professionnel) - INSEEC U.

Pack Office

Word, Excel, PowerPoint

CMS / Web

Wix, notions de WordPress

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : B2

Allemand : A2

CENTRES D'INTÉRÊT

Football (pratique en salle, supporter du SSC Napoli)

Voyages & photographie (coup de coeur Malaisie, Japon)

Gaming & e-sport (création de Maps sur Fortnite)

SOCIAL MEDIA MANAGER & CHARGÉ DE COMMUNICATION

Professionnel de la communication et des réseaux sociaux avec plus de cinq années d'expérience, j'ai notamment fait croître une communauté de +150% au Gonet Geneva Open. Calme et doté d'une forte capacité d'adaptation, je combine créativité, sens des priorités et persévérance pour piloter des projets et produire des contenus cohérents et engageants.

Portfolio : www.loicluban.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de communication visuelle & réseaux sociaux

Mai 2026 -

En cours

Alveo Design - Genève

- Gestion opérationnelle du plan de communication réseaux sociaux pour des mandats clients : création, publication et animation de contenus
- Recherches créatives de formats visuels et rédaction de publications selon les stratégies propres à chaque client
- Gestion et mise à jour du site web d'Alveo Design via WordPress
- Montée en compétence prévue sur le paid media et les outils graphiques Adobe (InDesign, Illustrator) aux côtés de l'équipe graphiste

Responsable Réseaux Sociaux & Service Partenariat

Janvier 2021-

Juillet 2025

Gonet Geneva Open ATP 250 - Genève

- Membre de l'équipe d'organisation annuelle du tournoi, impliqué dans la stratégie et l'exécution globale
- Gestion complète des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, LinkedIn & création du compte TikTok) : contenus (photo, vidéo, interviews), stratégie éditoriale, reporting & community management
- Marketing & promotion du tournoi, collaboration avec des agences externes pour le paid media, les affichages en ville et les campagnes TPG
- Gestion des relations partenaires, sponsors & hospitalité clients
- Contribution aux opérations et à l'organisation globale de l'événement

Résultats clés :

- **+150%** croissance des abonnés (13k → 33k)
- Plusieurs **contenus viraux dépassant 200K vues**
- Collaborations fréquentes notamment avec **ATP Tour, Tennis TV, Ville de Genève et Genève Tourisme**
- Création de contenus avec des joueurs tels que **Djokovic, Medvedev, Fritz, Dimitrov et Murray**

FORMATIONS

Master Exécutif en Marketing du Sport & Nouvelles Technologies

2019- 2021

CREA INSEEC - Genève

Bachelor en Économie et Management

2015 - 2018

Université de Genève

Stockholm Business School (Erasmus 1 semestre)

Maturité Gymnasiale, Option Économie et Droit

2015

Collège Mme De Staël - Genève